



InfoStream

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ - INFOSTREAM RATING

М Е Д И А – Р Е Й Т И Н Г
У К Р А И Н С К И Х Б А Н К О В
2 0 0 6

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

УПОМИНАЕМОСТИ УКРАИНСКИХ БАНКОВ

В ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

ЗА ПЕРИОД С 01.01.2006 ПО 31.12.2006

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА МЕДИА-ПРИСУТСТВИЯ УКРАИНСКИХ БАНКОВ В ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ	4
1.1 Банки, вошедшие в первый десяток медиа-рейтинга	4
1.2 Банки, вошедшие во второй десяток медиа-рейтинга	6
1.3 Банки, вошедшие в третий десяток медиа-рейтинга.....	7
1.4 Банки, вошедшие в четвёртый и пятый десятки медиа-рейтинга	8
1.4 Упомянутость украинских банков в 2006 году по группам (I, II, III)	10
2. РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА МЕДИА-ПРИСУТСТВИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА УКРАИНЫ И КРУПНЕЙШИХ БАНКОВСКИХ СТРУКТУР	12
3. УСЛОВИЯ СОСТАВЛЕНИЯ ГОДОВОГО МЕДИА-РЕЙТИНГА	13
4. ТАБЛИЦЫ К ГОДОВОМУ МЕДИА-РЕЙТИНГУ УКРАИНСКИХ БАНКОВ	15
4.1 Количество публикаций самых упоминаемых украинских банков	15
в электронных СМИ в 2006 году (ТОП-50).....	15
4.2 Динамика медиа-присутствия украинских банков	17
в электронных СМИ в 2006 году по сравнению с 2005 годом (ТОП-50).....	17
4.3 Количество публикаций с упоминанием НБУ, АУБ и УКБС	18
в электронных СМИ в 2006 году.....	18
4.4 Динамика медиа-присутствия НБУ, АУБ и УКБС.....	18
в электронных СМИ в 2006 году по сравнению с 2005 годом.....	18

ВВЕДЕНИЕ

Информационным центром "ЭЛВИСТИ" проведен анализ упоминаемости украинских банков в средствах массовой информации, представленных в сети Интернет, в течение 2006 года. Для проведения анализа использовалась система автоматического мониторинга новостей **InfoStream**, разработанная в ИЦ "ЭЛВИСТИ" (<http://infostream.ua>).

Всего за 2006 год было проанализировано **10 466 865** публикаций из интернет-СМИ на украинском и русском языках.

В течение года количество источников, из которых анализировалась информация, увеличилось на **754 web-сайта (40%)** – с **1867** (начало января 2006 г.) до **2 621** (конец декабря 2006 г.).

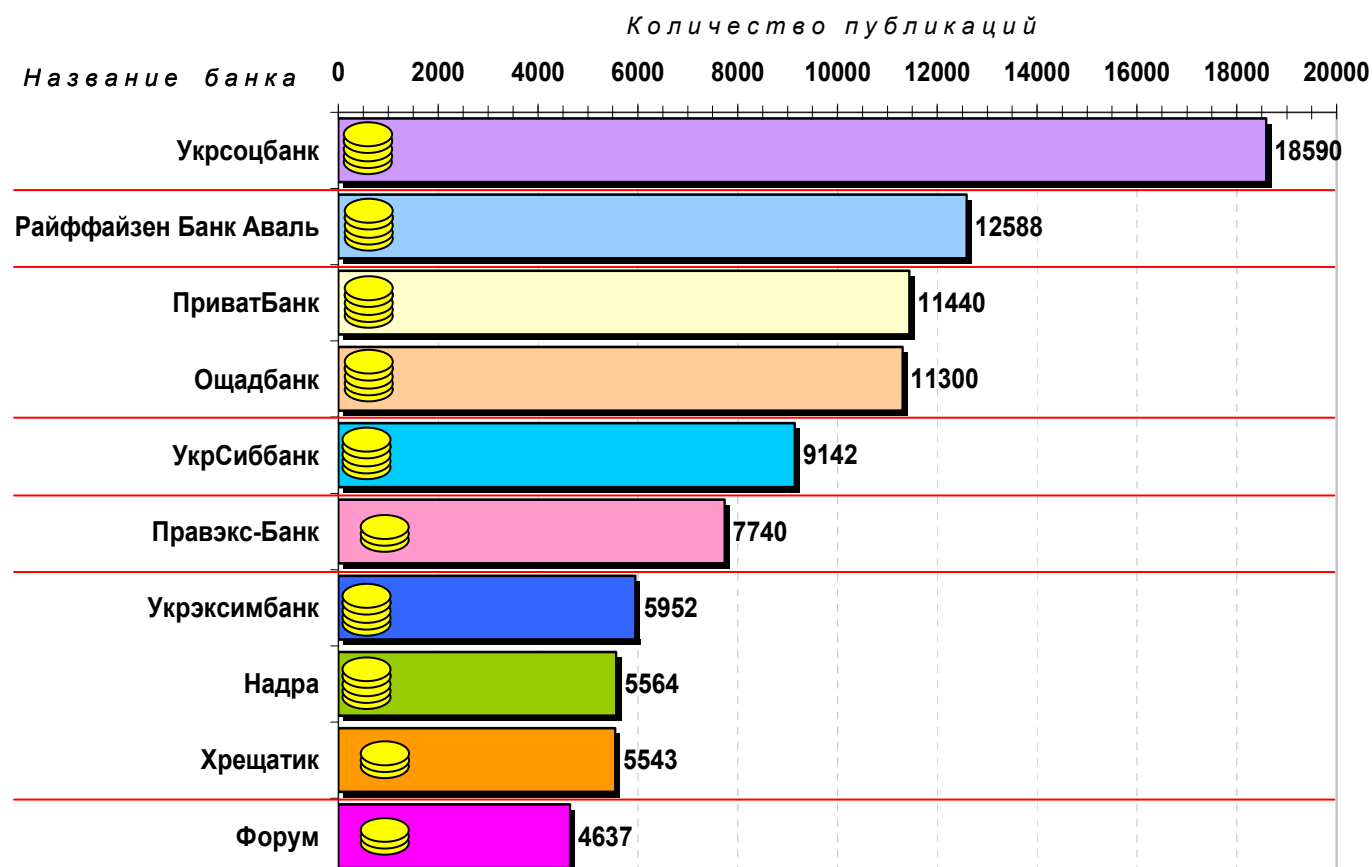
1. РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА МЕДИА-ПРИСУТСТВИЯ УКРАИНСКИХ БАНКОВ В ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ

1.1 Банки, вошедшие в первый десяток медиа-рейтинга

Как и в прошлом году, возглавили рейтинг упоминаемости в 2006 году крупнейшие банки Украины (с активами более 3,9 млрд. грн., согласно классификации НБУ от 30 декабря 2005 года, их было двенадцать), а состав пятерки лидеров упоминаемости в новостном сегменте Интернет в 2006 году остался таким же, каким он был в 2005 году. Данные о количестве упоминаний и динамике изменения упоминаемости украинских банков, продемонстрировавших наилучшее медиа-присутствие в 2006 году приведены в Табл. 1 (Стр. 15) и Табл. 2 (Стр. 17).

ДИАГРАММА 1

Диаграмма упоминаемости банков десятки лидеров медиа-рейтинга



Банки, относящиеся к группе крупнейших



Банки, относящиеся к группе крупных

У занимавшего второе место медиа-рейтинга в 2005 году "Укрсоцбанка", медиа-присутствие в 2006 году увеличилось на 65,7%, что позволило ему занять первое место. "Укрсоцбанк" значительно опередил все остальные банки (количество публикаций с упоминанием этого банка за год составило 18590 публикаций), а разница между количеством публикаций с упоминанием

"Укрсоцбанка" и "Райффайзен Банком Аваль", занявшим второе место в рейтинге, составила в 2006 году в относительном измерении 48%, в отличие от 2%, разделявших банки, занявшие первое и второе места в рейтинге 2005 года. С учетом публикаций на собственном интернет-ресурсе (<http://www.ukrsotsbank.com>), общее количество публикаций с упоминанием "Укрсоцбанка" составило за год более 21 тыс. публикаций. Такое количество публикаций с упоминанием этого банка можно объяснить существенным всплеском упоминаемости "Укрсоцбанка" в феврале-апреле 2006 года, который был связан с непростым процессом приобретения акций этого банка итальянским Banca Intesa, а также изменением медиа-стратегии банка, начиная с конца 2005 года.

"Райффайзен Банк Аваль", также увеличивший свое медиа-присутствие в 2006 году по сравнению с 2005 годом (на 45,5%), занял второе место. С учетом публикаций на собственном интернет-ресурсе банка (<http://www.aval.ua>), общее количество публикаций с упоминанием "Райффайзен Банка Аваль" составило за год почти 22 тыс. публикаций.

"ПриватБанк", возглавлявший рейтинг упоминаемости в 2005 году и показавший уникальную стабильность медиа-присутствия в 2006 году (количество публикаций с упоминанием "ПриватБанка" оказалось практически таким же, что и в 2005 году), занял третье место.

В отличие от предыдущих годов (2004, 2005), в десятку лидеров медиа-рейтинга в 2006 году вошли сразу три крупных украинских банка (согласно классификации НБУ на 2006 год их было пятнадцать) - "**Правэкс-Банк**", "**Хрещатик**" и "**Форум**" (согласно классификации НБУ на 2007 год банк "Форум" отнесен уже к группе крупнейших банков). По сравнению с 2005 годом медиа-присутствие этих банков увеличилось в 1,5-2 раза (Табл. 2).

По итогам 2006 года десятку наиболее упоминаемых в электронных СМИ украинских банков оставили два крупнейших банка Украины - "**Брокбизнесбанк**" и "**Проминвестбанк**", оказавшиеся во втором десятке медиа-рейтинга, в котором, как и в 2005 году, расположились еще три крупнейших украинских банка "**ОТП-Банк**" (ранее называвшийся "Райффайзенбанк Украина"), "**Финансы и Кредит**" и "**Укрпромбанк**".

Общее количество публикаций с упоминанием всех банков десятки лидеров в 2006 году составило 92,5 тыс. публикаций, в то время как в 2005 году таких публикаций было значительно меньше - 56,5 тыс. Для сравнения, упоминания замыкающего десятку лидеров медиа-рейтинга в 2005 года банка "Надра" встречались в 1961 публикации, а упоминания замыкающего десятку лидеров медиа-рейтинга в 2006 году банка "Форум" встречались в 4637 публикациях.

Из-за значительной разницы в количестве упоминаний большинства банков, вошедших в первый десяток медиа-рейтинга (разница в среднем составляет 1460 публикаций) можно выделить лишь две группы с разницей в 150-200 публикаций. К первой группе можно отнести "ПриватБанк" и "Ощадбанк", а ко второй - "Укрэксимбанк", "Надра" и "Хрещатик" (Диагр. 1).

Среднее количество публикаций для банков первого десятка медиа-рейтинга в 2006 году составило 25 публикаций за один день, тогда как в 2005 году оно составляло лишь около 16 публикаций за день.

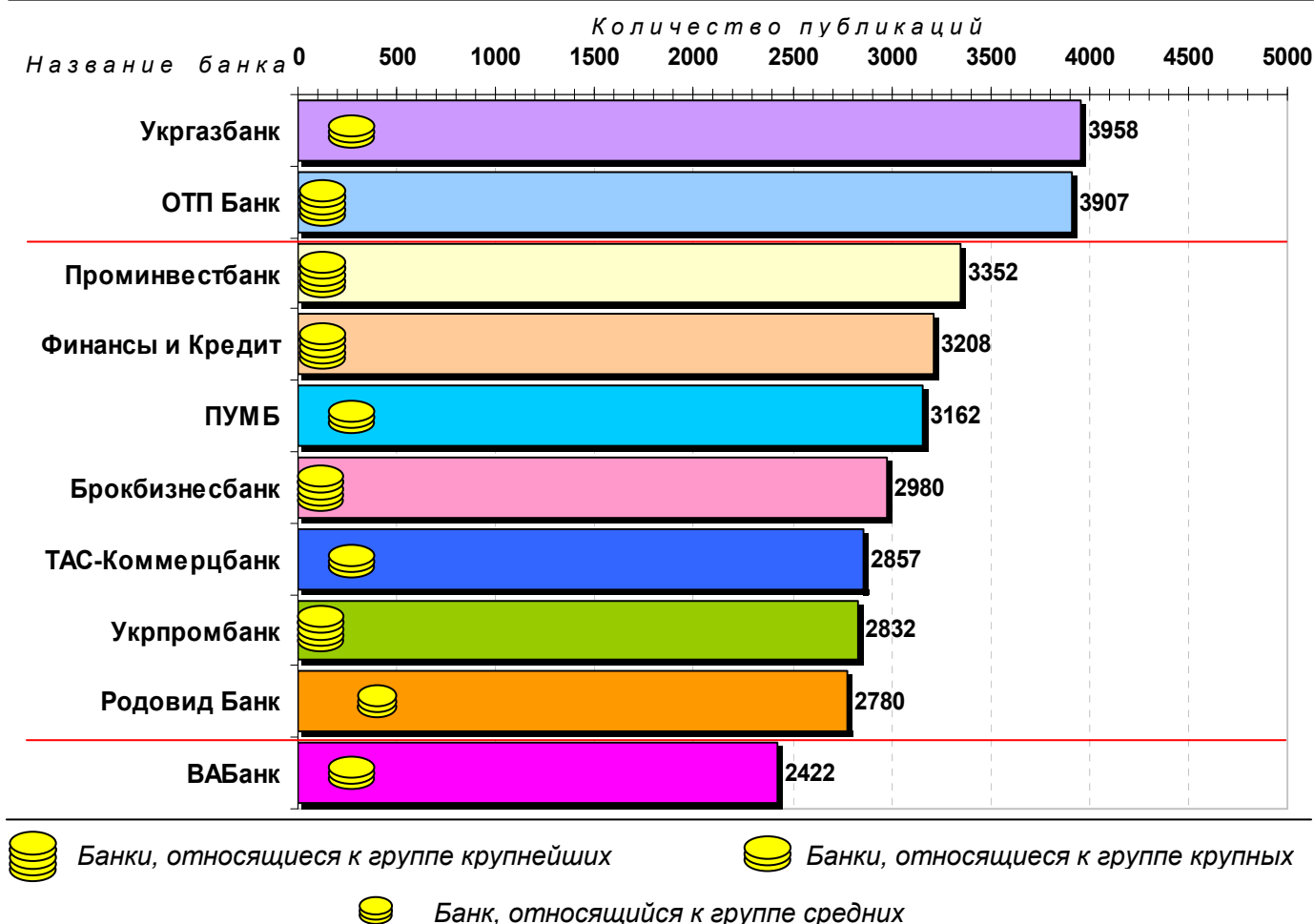
1.2 Банки, вошедшие во второй десяток медиа-рейтинга

Во второй десяток годового медиа-рейтинга кроме пяти крупнейших украинских банков (группа I) ("Райффайзен Банк Аваль", "Проминвестбанк", "Финансы и Кредит", "Брокбизнесбанк", "Укрпромбанк"), вошли четыре крупных банка (группа II) (с активами более 1,8 млрд. грн.) – "Укргазбанк", возглавивший второй десяток, "Первый Украинский Международный банк" (согласно классификации НБУ на 2007 год ПУМБ отнесен уже к группе крупнейших банков), "ТАС-Коммерцбанк" и "ВАБанк", а также один банк из группы средних (с активами более 0,5 млрд. грн.) – "Родовид Банк" (согласно классификации НБУ на 2007 год "Родовид Банк" отнесен уже к группе крупных банков).

Ровно половина банков, вошедших во второй десяток, улучшили свои позиции в рейтинге по сравнению с 2005 годом: "Укргазбанк" (+2), "ОТП Банк" (+5), "ТАС-Коммерцбанк" (+8), "Родовид Банк" (+45), "ВАБанк" (+3). Наиболее значительной стала относительная динамика медиа-присутствия у "Родовид Банка", количество публикаций с упоминанием которого увеличилось почти в 12 раз. Два банка продемонстрировали удивительную стабильность – несмотря ни на что, "Первый Украинский Международный банк" и "Укрпромбанк" заняли в рейтинге те же самые места, что и в 2005 году. Банк "Финансы и Кредит", возглавлявший второй десяток рейтинга в 2005 году по итогам 2006 года оказался на 14 позиции, а упомянутые уже выше "Проминвестбанк" (-4) и "Брокбизнесбанк" (-8) перешли из первого десятка во второй.

ДИАГРАММА 2

Диаграмма упоминаемости банков, вошедших во второй десяток медиа-рейтинга



Как и в 2005 году, в отличие от банков первого десятка, разница в количестве упоминаний банков второго десятка оказалась менее значительной и менее выраженной. На фоне относительно незначительной разницы в количестве упоминаний банков второго десятка медиа-рейтинга (в среднем – 170 публикаций) можно выделить два характерных перепада между условными группами с разницей в 350–500 публикаций. Таким образом, во втором десятке можно выделить две группы банков, имеющих сопоставимые показатели медиа-присутствия: "Укргазбанк" и "ОТП Банк"; "Проминвестбанк", "Финансы и Кредит", ПУМБ, "Брокбизнесбанк", "ТАС-Коммерцбанк", "Укрпромбанк" и "Родовид Банк"; а также "ВАБанк", который мог бы быть агрегирован только с банками, возглавляющими третий десяток медиа-рейтинга (Диагр. 2).

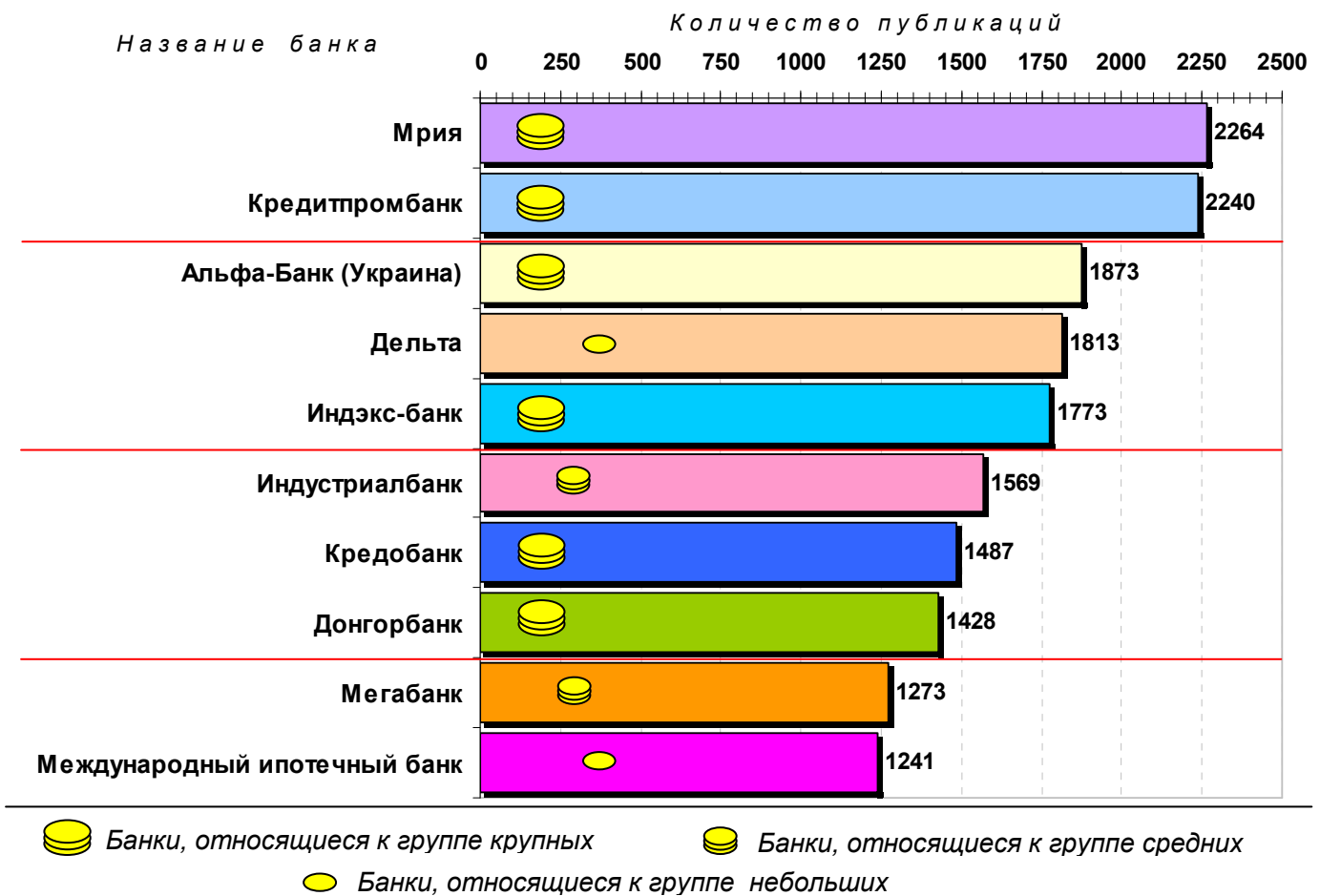
Среднее количество публикаций для банков второго десятка медиа-рейтинга увеличилось по сравнению с 2005 годом в более чем два раза и составило 9 публикаций в день. В отличие от первого десятка, для банков, вошедших во второй десяток, разница между количеством упоминаний банка, располагающегося в начале десятка, и банком, замыкающим десяток, составила всего 38% публикаций.

1.3 Банки, вошедшие в третий десяток медиа-рейтинга

В третий десяток медиа-рейтинга за 2006 год кроме шести крупных украинских банков (группа II) ("**Мрия**", "**Кредитпромбанк**" (согласно классификации НБУ на 2007 год "**Кредитпромбанк**" отнесен уже к группе крупнейших банков), "**Альфа-Банк (Украина)**", "**Индэкс-банк**", "**Кредобанк**", "**Донгорбанк**"), вошли два средних банка (с активами больше 500 млн. грн.) – "**Индустриалбанк**" (согласно классификации НБУ на 2007 год "**Индустриалбанк**" отнесен уже к группе крупных банков) и "**Мегабанк**", а также два небольших (с активами до 500 млн. грн.) – "**Дельта**", признанный экспертами как самый динамично развивающийся банк из банков, зарегистрированных НБУ в 2006 году и "**Международный ипотечный банк**", замыкающий третий десяток.

Большинство банков, вошедших в третий десяток, улучшили свои позиции в рейтинге по сравнению с 2005 годом: "**Кредитпромбанк**" (+5), "**Альфа-Банк (Украина)**" (+3), "**Дельта Банк**", "**Индэкс-банк**" (+9), "**Индустриалбанк**" (+5), "**Мегабанк**" (+21), "**Международный ипотечный банк**" (+5). Наиболее значительной в этом десятке стала относительная динамика медиа-присутствия у КБ "**Дельта**", количество публикаций с упоминанием которого увеличилось более чем в 17 раз. Банк "**Мрия**", замыкавший второй десяток медиа-рейтинга за 2005 год, сместился на одну позицию, возглавив третий десяток, а львовский "**Кредобанк**" (-5) и донецкий "**Донгорбанк**" (-4) незначительно ухудшили свои позиции в этом десятке.

Разница в количестве упоминаний банков третьего десятка, как и второго, оказалась незначительной (в среднем – 108 публикаций). В третьем десятке можно выделить три характерных перепада между условными группами с разницей в 150–350 публикаций и, таким образом, выделить четыре группы банков, имеющих близкие показатели медиа-присутствия: "**Мрия**" и "**Кредитпромбанк**"; "**Альфа-Банк (Украина)**", "**Дельта**" и "**Индустриально-экспортный банк**"; "**Индустриалбанк**", "**Кредобанк**" и "**Донгорбанк**"; "**Мегабанк**" и "**Международный ипотечный банк**" (Диагр. 3).

Диаграмма упоминаемости банков, вошедших в третий десяток медиа-рейтинга**1.4 Банки, вошедшие в четвёртый и пятый десятки медиа-рейтинга**

В четвёртый и пятый десятки медиа-рейтинга вошли 11 банков, относящиеся к группе средних (группа III): "Экспресс-Банк", "Имэксбанк" (согласно классификации НБУ на 2007 год "Имэксбанк" отнесен уже к группе крупных банков), "Факториал-банк", "ТАС-Инвестбанк", "СЕБ Банк" (ранее называвшийся "Ажио"), "Агробанк", "ПроКредит Банк", "Захидинкомбанк", "НРБ-Украина", "Внешторгбанк" (Украина), "Универсальный банк развития и партнерства"; 8 банков, относящиеся к группе небольших (группа IV), причем некоторых из них уже не существует: "Престиж", "Аркада", "Киевский универсальный банк", "Трансбанк", "Интерконтинентбанк", "Гарант", "Восточно-Европейский банк", "Полтава-банк"; а также один крупный банк (группа II) – "Пивденный", занимавший в медиа-рейтинге 2005 года 38 место, а в 2006 году переместившийся на 46 позицию.

Для банков, вошедших в четвертый десяток медиа-рейтинга, среднее значение разницы в количестве упоминаний банков, находящихся на рядом стоящих позициях, составило 28 публикаций, а для банков пятого десятка – 22 публикации.

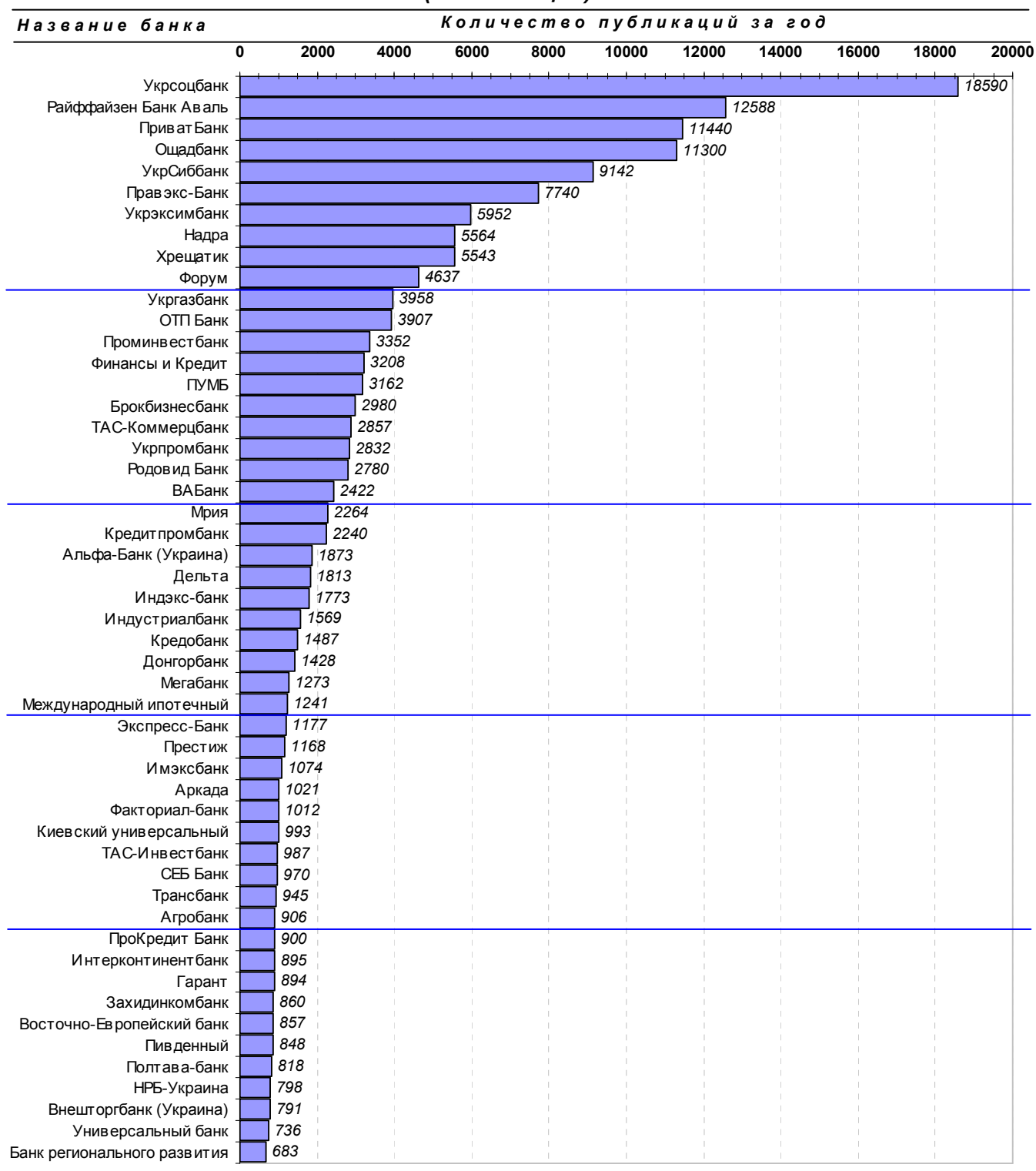
Все украинские банки, вошедшие в TOP-50, упоминались в электронных СМИ в течение 2006 года в среднем не менее двух раз в день.

Для банков, расположившихся с 51 по 100 позицию медиа-рейтинга, среднее значение разницы в количестве упоминаний составило около 10 публикаций.

Сравнительная диаграмма упоминаемости украинских банков в 2006 году (ТОП-50) представлена на Диагр. 4.

ДИАГРАММА 4

Сравнительная диаграмма упоминаемости банков в 2006 году (1-50 позиции)



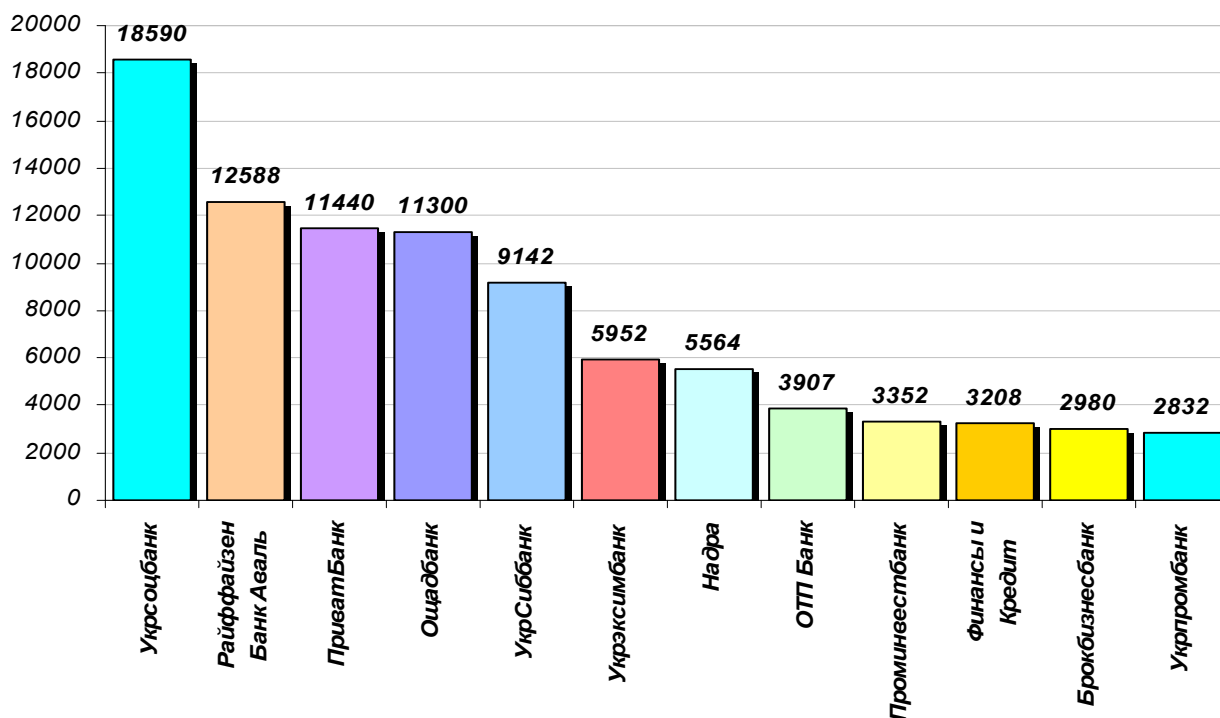
1.4 Упомянутость украинских банков в 2006 году по группам (I, II, III)

На Диагр. 5 представлены данные упоминаемости банков, относящихся к группам крупнейших (I), крупных (II) и средних (III) банков (согласно классификации Национального банка Украины на 2006 год).

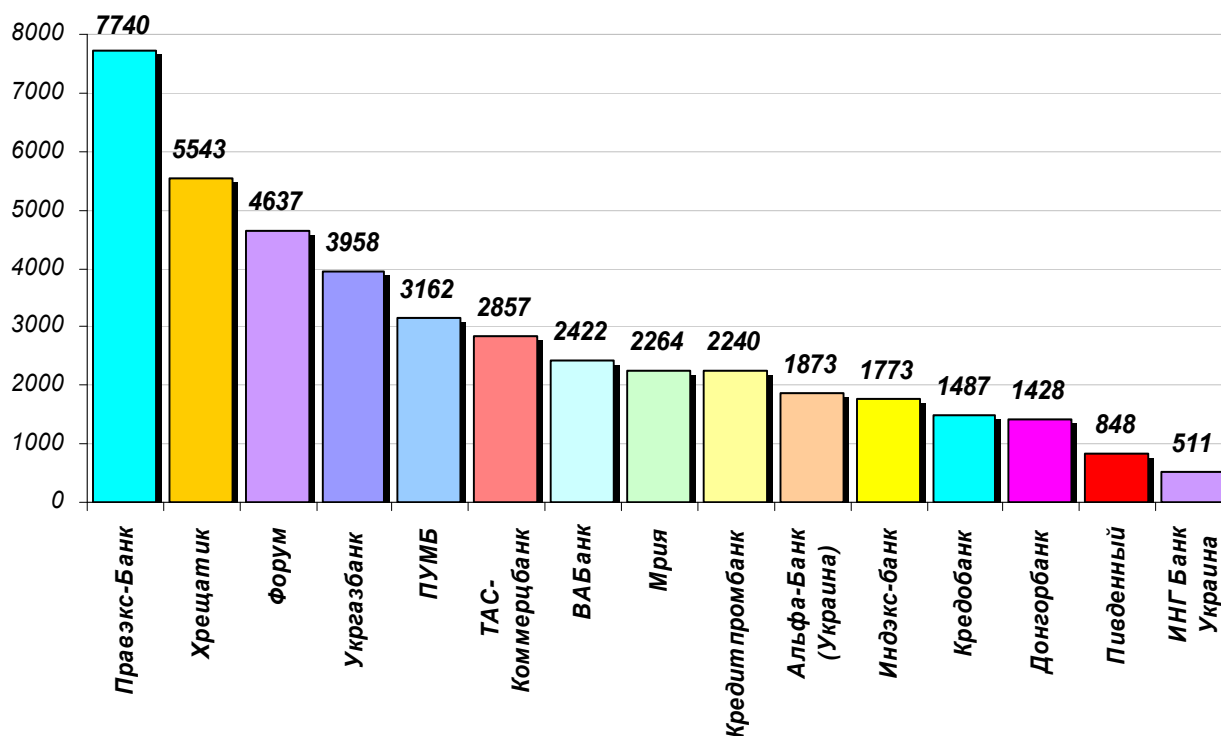
ДИАГРАММА 5

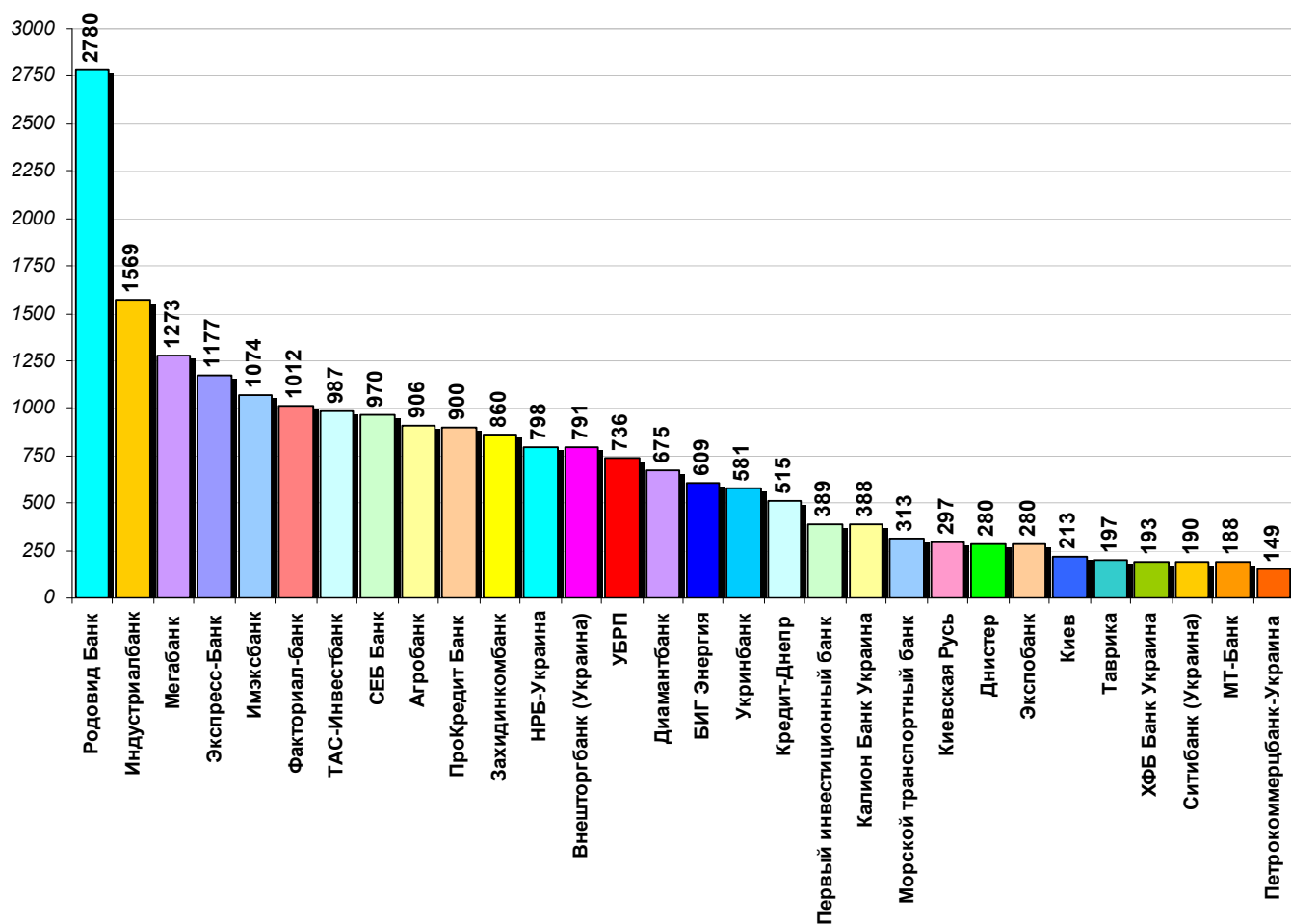
Сравнительная диаграмма упоминаемости украинских банков по группам

Группа I (активы более 3,9 млрд. грн.)



Группа II (активы более 1,8 млрд. грн.)



Группа III (активы более 0,5 млрд. грн.)

Сравнение результатов анализа упоминаемости банков в 2006 году с результатами анализа 2005 года позволяет сделать вывод, что рост медиа-присутствия абсолютного большинства украинских банков продолжается, что может быть обусловлено:

- все более усиливающейся конкуренцией среди украинских банков, связанной, в первую очередь, с ростом доходов населения, а также тенденциями развития банковского сектора Украины (капитализацией, слияниями и поглощениями, изменением качественных и количественных требований регулятора к деятельности банков), что вызывает активизацию PR-деятельности многих банков;

- участвовавшими случаями банкротств, финансовых махинаций, мошенничества и разбойных нападений, связанных с финансовыми учреждениями;

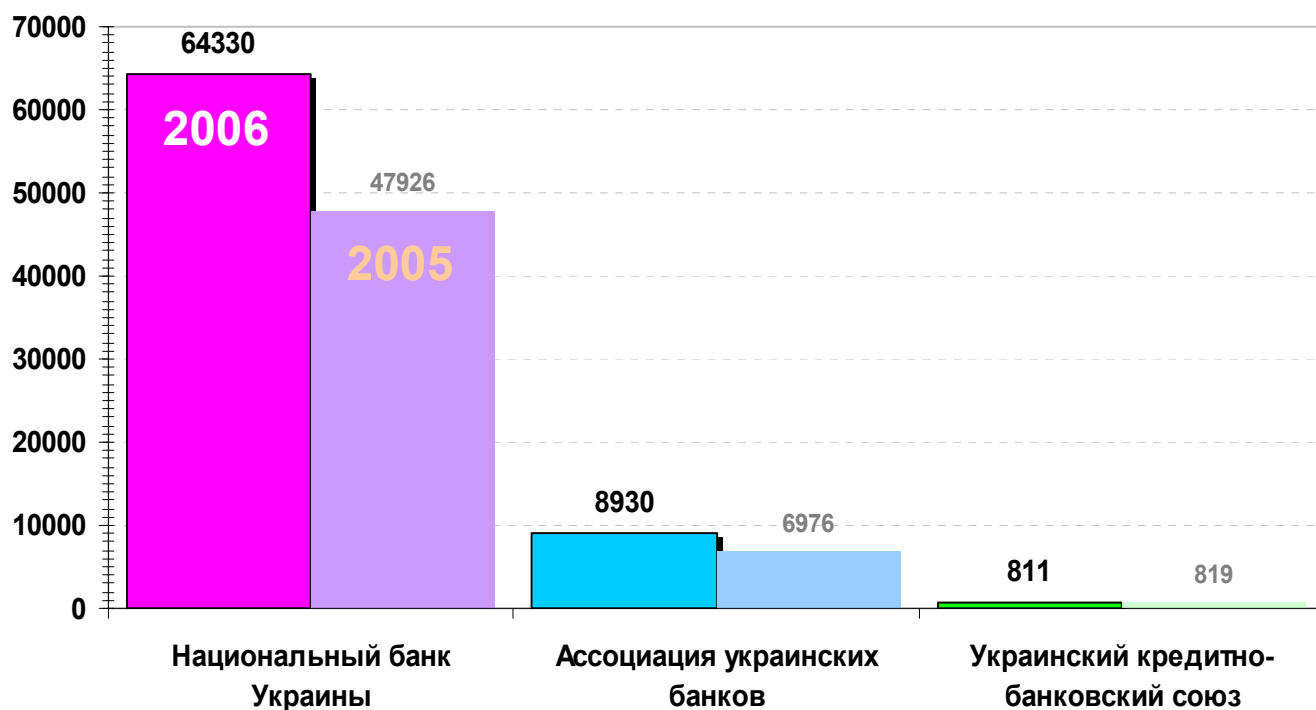
- постоянным развитием сети Интернет (неуклонно увеличивается количество сайтов, освещающих новости рынка банковских и финансовых услуг в Украине, а также сайтов интернет-представительств банков).

2. РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА МЕДИА-ПРИСУТСТВИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА УКРАИНЫ И КРУПНЕЙШИХ БАНКОВСКИХ СТРУКТУР

Кроме анализа упоминаемости коммерческих и государственных банков Украины в 2006 году, анализировались и упоминания **Национального банка Украины** и наиболее крупных банковских структур – **Ассоциации украинских банков** и **Ассоциации "Украинский кредитно-банковский союз"** (ранее называвшаяся Киевский банковский союз). Данные о количестве упоминаний этих структур в 2006 году, а также данные о динамике изменения их упоминаемости в сравнении с 2005 годом приведены в Табл. 3 и Табл. 4 соответственно.

ДИАГРАММА 6

Сравнительная диаграмма упоминаемости НБУ, АУБ и УКБС в электронных СМИ в 2006 году по сравнению с 2005 годом



3. УСЛОВИЯ СОСТАВЛЕНИЯ ГОДОВОГО МЕДИА-РЕЙТИНГА

3.1 При составлении медиа-рейтинга украинских банков в 2006 году учитывались упоминания следующих банков (приведены в алфавитном порядке):

А АвтоЗАЗбанк, Автокразбанк, Аграрный коммерческий банк, Агробанк, Агрокомбанк, АИС-Банк, Актив-банк, Аллонж, Альфа-Банк (Украина), Альянс, Аркада, Арма, Артем-банк

Б Базис, Банк инвестиций и сбережений, Банк регионального развития, БИГ Энергия, БМ-Банк, Богуслав, Брокбизнесбанк, БТА Банк

В ВАБанк, Велес, Вест Файненс энд Кредит Банк, Владимирский, Внешторгбанк (Украина), Восточно-Европейский банк, Восточно-промышленный коммерческий банк

Г Гарант, Грант

Д Даниэль, Дельта, Демарк, Диалог-банк, Диамантбанк, Днистер, Донгорбанк, Донецчина

Е ЕБРФ/Донкредитинвест, Евробанк, Европейский, Европейский банк развития и партнерства, Европейский банк развития и сбережений, Европейский газовый банк

З Захидбудгазбанк, Захидинкомбанк, Земельный Банк, Земельный Капитал, Золотые ворота

И Икар-банк, Имэксбанк, Инвест-Кривбасс банк, ИНГ Банк Украина, Индустриалбанк, Индэкс-банк, Инпромбанк, Интеграл, Интербанк, Интерконтинентбанк, Ипобанк

К Калион Банк Украина, Камбио, Киев, Киевская Русь, Киевский универсальный банк, Классикбанк, Клиринговый дом, Коммерческий индустриальный банк, Конкорд, КонтрактЪ/Антарес, Коопинвестбанк, Креди Свисс Ферст Бостон, Кредит-Днепр, Кредитпромбанк, Кредобанк, Крымуниверсалбанк

Л Легбанк, Львов

М Мегабанк, Международный ипотечный банк, Международный коммерческий банк, Меркурий, Металлург, Мисто-банк, Морской транспортный банк, Мрия, Мт-Банк

Н Надра, Национальные инвестиции, Национальный кредит, Новый, НРБ-Украина

О Объединенный коммерческий банк, Одесса-банк, Олимпийская Украина, ОТП Банк, Ощадбанк

П Партнер-банк, Первый инвестиционный банк, Первый Континентальный Банк, Перспектива, Петрокоммерц Украина, Пивденкомбанк, Пивденный, Поликомбанк, Полтава-банк, Порто-Франко, Правэкс-Банк, Прайм-банк, Премьербанк, Престиж, ПриватБанк, Приватинвест, Прикарпатье, Причерноморье, ПроКредит Банк, Проминвестбанк, Промышленно-финансовый банк, Промэкономбанк, Профессиональный компьютер, ПУМБ

Р Радабанк, Райффайзен Банк Аваль, РД Банк, Реал-банк, Регион-банк, Родовид Банк, Росток-банк

С СЕБ Банк, Сигмабанк, Синтез, Ситибанк (Украина), Славутич, Соцкомбанк, Старокиевский банк, Столица, Столичный

Ⓣ Таврика, ТАС-Бизнесбанк/Муниципальный, ТАС-Инвестбанк, ТАС-Коммерцбанк, ТК-Кредит, ТММ-банк, Трансбанк, Траст-капитал

Ⓨ УБРП, Укоопспилка, Украинская финансовая группа, Украинский капитал, Украинский кредитный банк, Украинский профессиональный банк, Украинский финансовый мир, Укргазбанк, Укргазпромбанк, Укринбанк, Укркоммунбанк, Укрпромбанк, УкрСиббанк, Укрсоцбанк, Укрэксимбанк, Универсальный, УниКредит Банк

ⓕ Факториал-банк, Семейный, ФЕБ, Фермерский земельный банк, Финансбанк, Финансовая инициатива, Финансовый Союз Банк, Финансы и Кредит, Финбанк, Фокас, Фортуна-банк, Форум

ⓧ Хрещатик, ХФБ-банк

Ⓢ Черноморский банк развития и реконструкции

ⓐ Экспобанк, Экспресс-Банк, Электрон Банк, Энергобанк

Ⓤ Юнекс

3.2 Упоминание какого-либо банка в одной публикации несколько раз учитывалось только как одно упоминание.

3.3 При подсчете количества упоминаний для любого из банков не учитывались публикации, размещаемые этим банком на собственном web-ресурсе.

4. ТАБЛИЦЫ К ГОДОВОМУ МЕДИА-РЕЙТИНГУ УКРАИНСКИХ БАНКОВ

ТАБЛИЦА 1

4.1 Количество публикаций самых упоминаемых украинских банков
в электронных СМИ в 2006 году (ТОП-50)

№	Наименование банка	Количество публикаций			
		всего за год	среднее за		
			месяц	неделю	день
1.	Укрсоцбанк	18590	1549,2	350,8	51,0
2.	Райффайзен Банк Аваль / Аваль	12588	1049,0	237,6	34,5
3.	ПриватБанк	11440	953,4	215,9	31,4
4.	Ощадбанк	11300	941,7	213,3	31,0
5.	УкрСиббанк	9142	761,9	172,5	25,1
6.	Правэкс-Банк	7740	645,0	146,1	21,3
7.	Укрэксимбанк	5952	496,0	112,4	16,4
8.	Надра	5564	463,7	105,0	15,3
9.	Хрещатик	5543	462,0	104,6	15,2
10	Форум	4637	386,5	87,5	12,8
11	Укргазбанк	3958	329,9	74,7	10,9
12	ОТП Банк / Райффайзенбанк Украина	3907	325,6	73,8	10,8
13	Проминвестбанк	3352	279,4	63,3	9,2
14	Финансы и Кредит	3208	267,4	60,6	8,8
15	Первый Украинский Международный банк	3162	263,5	59,7	8,7
16	Брокбизнесбанк	2980	248,4	56,3	8,2
17	ТАС-Коммерцбанк	2857	238,1	54,0	7,9
18	Укрпромбанк	2832	236,0	53,5	7,8
19	Родовид Банк	2780	231,7	52,5	7,7
20	ВАБанк	2422	201,9	45,7	6,7
21	Мрия	2264	188,7	42,8	6,3
22	Кредитпромбанк	2240	186,7	42,3	6,2
23	Альфа-Банк (Украина)	1873	156,1	35,4	5,2
24	Дельта	1813	151,1	34,3	5,0
25	Индэкс-банк	1773	147,8	33,5	4,9
26	Индустриалбанк	1569	130,8	29,7	4,3
27	Кредобанк / Кредит Банк (Украина)	1487	124,0	28,1	4,1
28	Донгорбанк	1428	119,0	27,0	4,0
29	Мегабанк	1273	106,1	24,1	3,5
30	Международный ипотечный банк	1241	103,5	23,5	3,4
31	Экспресс-Банк	1177	98,1	22,3	3,3

32	Престиж	1168	97,4	22,1	3,2
33	Имэксбанк	1074	89,5	20,3	3,0
34	Аркада	1021	85,1	19,3	2,8
35	Факториал-банк	1012	84,4	19,1	2,8
36	Киевский универсальный банк	993	82,8	18,8	2,8
37	ТАС-Инвестбанк	987	82,3	18,7	2,8
38	СЕБ Банк / Ажио	970	80,9	18,4	2,7
39	Трансбанк	945	78,8	17,9	2,6
40	Агробанк	906	75,5	17,1	2,5
41	ПроКредит Банк	900	75,0	17,0	2,5
42	Интерконтинентбанк	895	74,6	16,9	2,5
43	Гарант	894	74,5	16,9	2,5
44	Захидинкомбанк	860	71,7	16,3	2,4
45	Восточно-Европейский банк	857	71,5	16,2	2,4
46	Ливденный	848	70,7	16,0	2,4
47	Полтава-банк	818	68,2	15,5	2,3
48	НРБ-Украина	798	66,5	15,1	2,2
49	Внешторгбанк (Украина)	791	66,0	15,0	2,2
50	Универсальный банк развития и партнерства	736	61,4	13,9	2,1

**4.2 Динамика медиа-присутствия украинских банков
в электронных СМИ в 2006 году по сравнению с 2005 годом (ТОП-50)**

№	Наименование банка	Количество упоминаний		Разница в количестве публикаций	
		2006	2005	абс.	отн.
1.	Укрсоцбанк	18590	11222	+7368	+65,7%
2.	Райффайзен Банк Аваль / Аваль	12588	8651	+3937	+45,6%
3.	ПриватБанк	11440	11445	-5	0,0%
4.	Ощадбанк	11300	6176	+5124	+83,0%
5.	УкрСиббанк	9142	6377	+2765	+43,4%
6.	Правэкс-Банк	7740	2733	+5007	+183,3%
7.	Укрэксимбанк	5952	3812	+2140	+56,2%
8.	Надра	5564	1961	+3603	+183,8%
9.	Хрещатик	5543	1797	+3746	+208,5%
10.	Форум	4637	1788	+2849	+159,4%
11.	Укргазбанк	3958	1801	+2157	+119,8%
12.	ОТП Банк / Райффайзенбанк Украина	3907	1392	+2515	+180,7%
13.	Проминвестбанк	3352	1975	+1377	+69,8%
14.	Финансы и Кредит	3208	1941	+1267	+65,3%
15.	Первый Украинский Международный банк	3162	1645	+1517	+92,3%
16.	Брокбизнесбанк	2980	2168	+812	+37,5%
17.	ТАС-Коммерцбанк	2857	970	+1887	+194,6%
18.	Укрпромбанк	2832	1363	+1469	+107,8%
19.	Родовид Банк	2780	233	+2547	1093,2%
20.	ВАБанк	2422	1020	+1402	+137,5%
21.	Мрия	2264	1199	+1065	+88,9%
22.	Кредитпромбанк	2240	902	+1338	+148,4%
23.	Альфа-Банк (Украина)	1873	945	+928	+98,3%
24.	Дельта	1813	146	+1667	+1141,8%
25.	Индэкс-банк	1773	638	+1135	+177,9%
26.	Индустриалбанк	1569	731	+838	+114,7%
27.	Кредобанк / Кредит Банк (Украина)	1487	1092	+395	+36,2%
28.	Донгорбанк	1428	997	+431	+43,3%
29.	Мегабанк	1273	336	+937	+278,9%
30.	Международный ипотечный банк	1241	582	+659	+113,3%
31.	Экспресс-Банк	1177	330	+847	+256,7%
32.	Престиж	1168	65	+1103	1697,0%
33.	Имэксбанк	1074	562	+512	+91,2%
34.	Аркада	1021	686	+335	+48,9%
35.	Факториал-банк	1012	324	+688	+212,4%

36.	Киевский универсальный банк	993	28	+965	3446,5%
37.	ТАС-Инвестбанк	987	765	+222	+29,1%
38.	СЕБ Банк / Ажио	970	662	+308	+46,6%
39.	Трансбанк	945	435	+510	+117,3%
40.	Агробанк	906	268	+638	+238,1%
41.	ПроКредит Банк	900	736	+164	+22,3%
42.	Интерконтинентбанк	895	468	+427	+91,3%
43.	Гарант	894	583	+311	+53,4%
44.	Захидинкомбанк	860	113	+747	+661,1%
45.	Восточно-Европейский банк	857	238	+619	+260,1%
46.	Пивденный	848	532	+316	+59,4%
47.	Полтава-банк	818	144	+674	+468,1%
48.	НРБ-Украина	798	1144	-346	-30,2%
49.	Внешторгбанк (Украина)	791	816	-25	-3,1%
50.	Универсальный банк развития и партнерства	736	303	+433	+143%

4.3 Количество публикаций с упоминанием НБУ, АУБ и УКБС в электронных СМИ в 2006 году

ТАБЛИЦА 3

Наименование	Количество упоминаний			
	всего за год	среднее за		
		месяц	неделю	день
Национальный банк Украины	64330	5360,9	1213,8	176,3
Ассоциация украинских банков	8930	744,2	168,5	24,5
Украинский кредитно-банковский союз	811	67,6	15,4	2,3

4.4 Динамика медиа-присутствия НБУ, АУБ и УКБС в электронных СМИ в 2006 году по сравнению с 2005 годом

ТАБЛИЦА 4

Наименование	Количество упоминаний		Разница в количестве публикаций	
	2006	2005	абс.	отн.
Национальный банк Украины	64330	47926	+16404	+34,3%
Ассоциация украинских банков	8930	6976	+1954	+28,1%
Украинский кредитно-банковский союз	811	819	-8	-1,0%

По всем вопросам, касающимся составления данного медиа-рейтинга Вы можете обращаться в Отдел информационных продуктов ИЦ "ЭЛВИСТИ" по телефонам +380 (44) 239-90-91, +380 (44) 244-01-22 или e-mail: stream@visti.net